

Effektive Regulierung oder Selbstregulierung der Medien – gibt es eine gesunde Balance?



Berka · Grabenwarter · Holoubek (Hrsg.)

Unabhängigkeit der Medien 6. Rundfunkforum Recht der elektronischen Massenmedien, Band 8

Band 8 der Reihe „Recht der elektronischen Massenmedien“ beschäftigt sich mit der Unabhängigkeit der Medien, deren Notwendigkeit unbestritten ist. Wie hingegen eine solche Unabhängigkeit gewährleistet werden kann, ist eine komplexe Frage, der sich die Autoren dieses Tagungsbandes mit verschiedenen Themenschwerpunkten, aber auch verschiedenen Ansätzen und Ideen widmen:

- Die Unabhängigkeit der Medien in der Spätmoderne (Manfred Prisching)
- Die Unabhängigkeit der Medien vom Staat (Christoph Bezemek)
- Die Unabhängigkeit der Medien in der Gesellschaft (Roland Winkler)
- Die Unabhängigkeit des Rundfunks (Wolfgang Hoffmann-Riem)
- Unabhängigkeitssicherung durch Werberecht? (Michael R. Kogler)
- Organisation der Rundfunkregulierung als Unabhängigkeitssicherung (Barbara Leitl-Staudinger)
- Das Arbeitsrecht im Dienste der Unabhängigkeit der Medien (Mathis Fister)
- Innere Rundfunkfreiheit (Michael Holoubek)

2011. XIV, 150 Seiten.
Br. EUR 32,-
ISBN 978-3-214-16429-4

Die Herausgeber:

Univ.-Prof. Dr. **Walter Berka**, Universität Salzburg
Univ.-Prof. DDr. **Christoph Grabenwarter**, Wirtschaftsuniversität Wien
Univ.-Prof. Dr. **Michael Holoubek**, Wirtschaftsuniversität Wien

Bestellen Sie portofrei im neuen Webshop www.manz.at

Ich bestelle...



Berka · Grabenwarter · Holoubek (Hrsg.), **Unabhängigkeit der Medien**
2011. XIV, 150 Seiten. Br. EUR 32,- ISBN 978-3-214-16429-4

Telefon (01) 531 61-100, Fax (01) 531 61-455, E-Mail bestellen@manz.at

Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten. Portofreie Lieferung im Inland bei Bestellungen im MANZ Webshop. Lieferung unter Eigentumsvorbehalt. Loseblattausgaben, Datenträger und Sammelwerke zur Fortsetzung bis auf Widerruf; der Widerruf entfaltet keine Wirksamkeit für bereits erhaltene, sondern nur für zukünftige Lieferungen und hat schriftlich zu erfolgen; Irrtum und Preisänderungen vorbehalten. Ich bin damit einverstanden, dass ich gelegentlich insbesondere per Fax, per E-Mail oder telefonisch über Neuerscheinungen informiert werde. Die Zustimmung kann jederzeit schriftlich widerrufen werden. Kundenbezogene Daten werden zur Kundenbetreuung gespeichert. Ich stimme einer Verwendung und Verwertung meiner personenbezogenen Daten für die ordnungsgemäße Vertragserfüllung, für die Abrechnung und zur Bewerbung eigener Verlagsprodukte – durch konventionelle sowie elektronische Werbezusendungen – von MANZ zu. Konsumenten iSd § 1 KSchG sind unbeschadet der in § 5f KSchG angeführten Ausnahmen innerhalb von sieben Werktagen ab dem Tag des Einlangens der Lieferung gem § 5e KSchG zum Vertragsrücktritt berechtigt. Stand: Juni 2011.

KUNDENUMMER

FIRMA

R 3305

NAME

STRASSE · PLZ · ORT

E-MAIL

TELEFON · FAX

DATUM · UNTERSCHRIFT